

105 學年度都會產業經營與行銷學系課程架構

一、簡介

本系於民國 103 年 9 月成立，並於 104 年正式招生，目的在配合市政規劃需求，結合新興六大產業和經營管理學門，培育城市發展所需之產業經營與市場行銷人才，以提升城市競爭力與民眾生活品質。

為培育全方位產業創新經營與行銷專業人才，在課程規劃上，除配合市政管理學院之整合與共同發展之院共同必修課程外，本系學生須修讀系共同必修課程，同時在規劃的兩大學群課程：創新經營學群與都會行銷學群，修習相關專業課程，並應用於以院為單位的跨系整合實作課程中。本系期望在都會產業結構與發展、產業經營管理、創新經營策略、市場行銷方法等產業經營與發展之策略管理途徑下，強化學生對產業經營管理、產業創新及市場行銷等領域意涵的了解，並達到與產學合作相輔相成之綜效。

學生畢業後，在規劃未來職涯發展時，除了選擇繼續升學進修（企管、行銷、人資、經濟所等）、國家公務人員考試（勞工行政、交通行政、經建行政等）與專業證照考試（會計師、記帳士、不動產經紀人與估價師等）之外，即是配合本系特色學群進入就業市場。

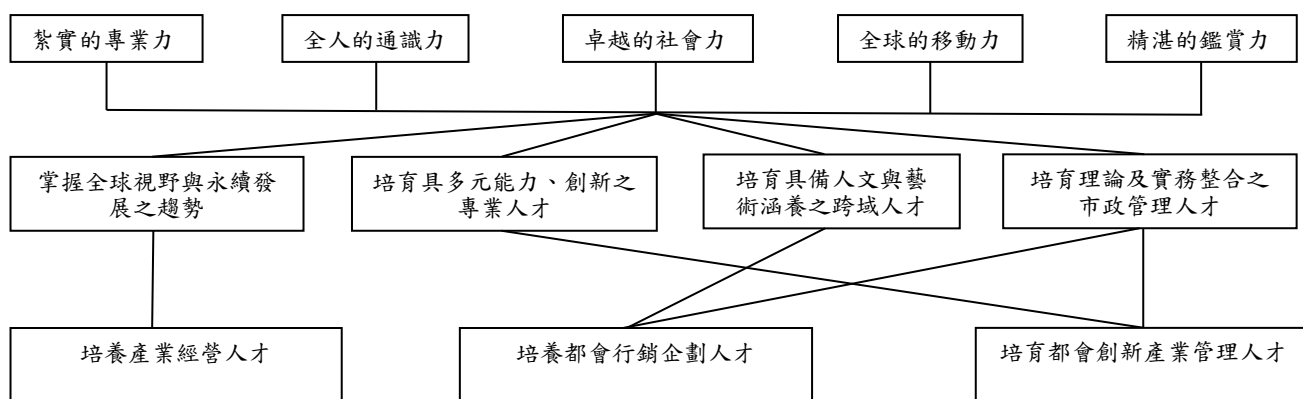
各都會特色多樣化，產業結構也隨之不同，本系畢業生在具備產業經營與行銷的基本知識及分析能力之後，未來不管身處哪一個城市，發展空間廣闊，畢業後亦具備多元的競爭優勢。

二、教育目標

（一）本系教育目標

1. 培養產業經營人才。
2. 培養都會行銷企劃人才。
3. 培育都會創新產業管理人才。

（二）本系教育目標與院、校教育目標之關聯圖



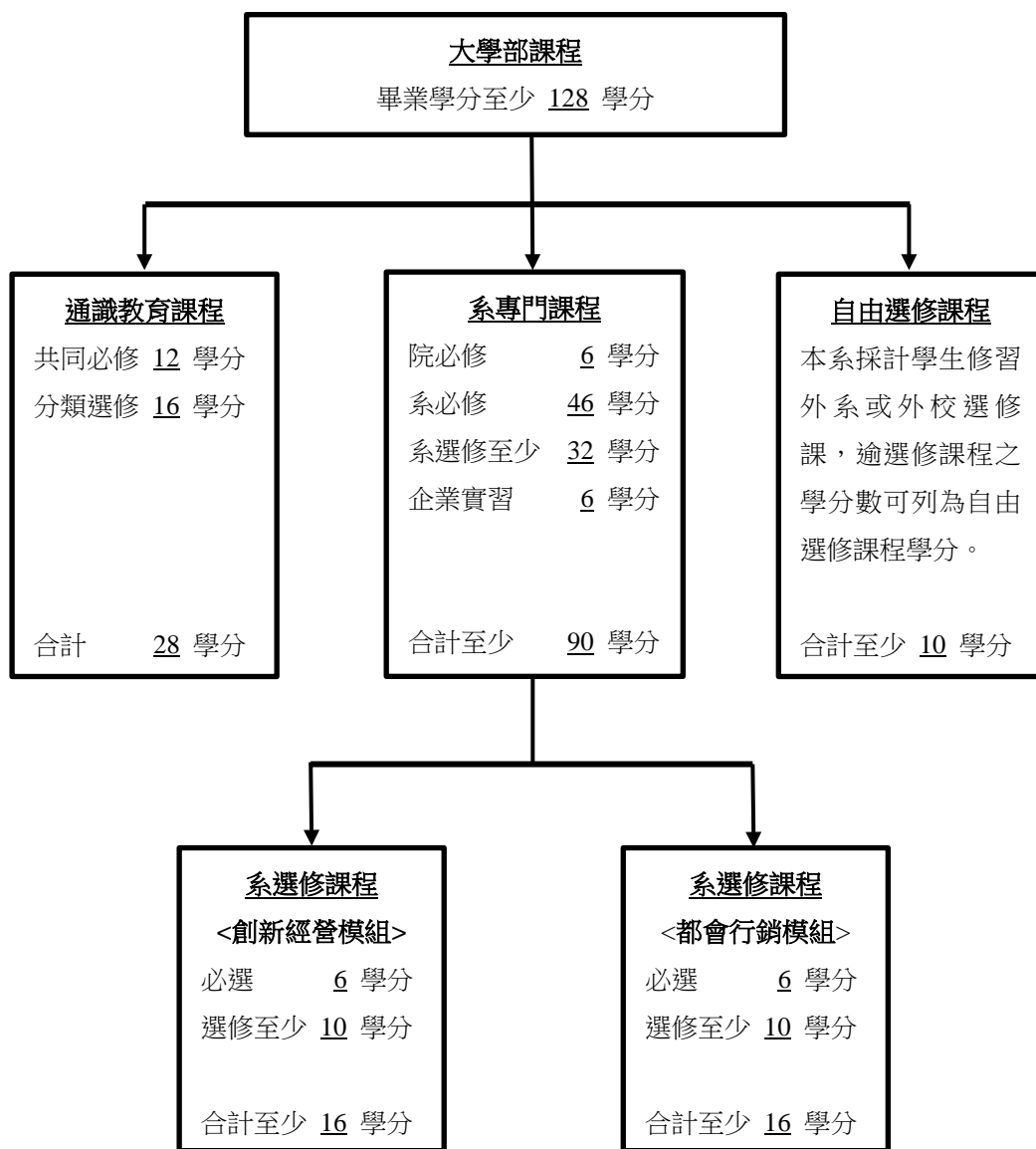
三、課程規劃

(一) 本系核心能力

- 1.能理解都會產業經營與行銷的相關知識。
- 2.能運用都會產業經營與行銷知識於實務。
- 3.能進行都會產業經營與行銷之研究。

(二) 課程架構

1.課程架構圖

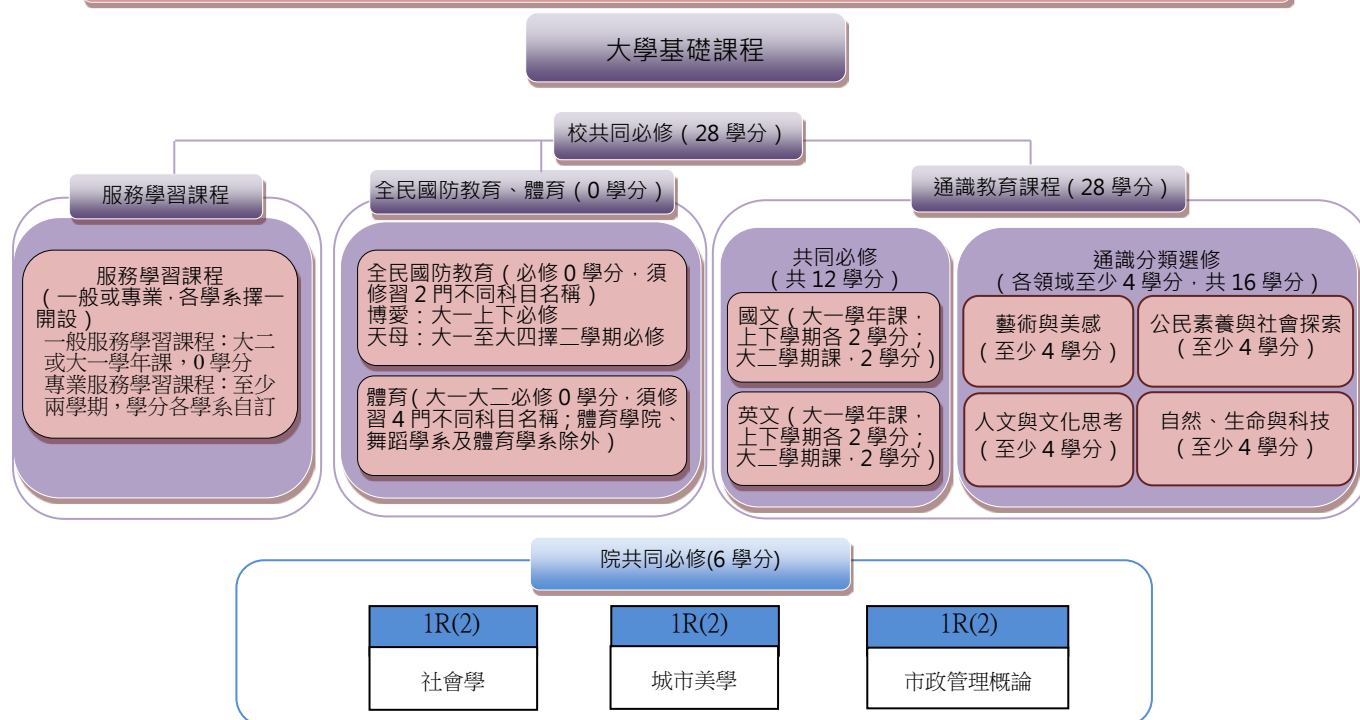


2.學分規畫表

課程類別	通識教育課程		院共同必修	系專門課程
必修	12	0	6	52(含大四企業實習 6 學分)
選修	0	16		至少 42，包含模組至少 32 學分
				1. 創新經營模組 22 學分(至少 16 學分) 2. 都會行銷模組 22 學分(至少 16 學分) 3. 其他
合計	28		6	94

3.課程模組表

臺北市立大學都會產業經營與行銷學系 大學部課程地圖(畢業：至少 128 學分)



系專門必修

系共同必修(46 學分)

1R(3) 經濟學(一)	1R(3) 會計學(一)	1R(3) 微積分	1R(3) 經濟學(二)	1R(3) 會計學(二)	1R(3) 管理數學	1R(2) 企業倫理與社會責任
2R(3) 統計學(一)	2R(2) 產業經濟學	2R(2) 財務管理	2R(2) 商事法	2R(3) 統計學(二)	2R(2) 都會與區域經濟學	
	3R(2) 產業資料分析(一)	3R(2) 產業創新專題(一)	3R(2) 產業資料分析(二)	3R(2) 產業創新專題(二)		
	4R(2) 產業創新專題(三)	4R(2) 產業創新專題(四)				

系選修(承認外系 10 學分至少 42 學分)

創新經營模組(至少 16 學分)

2R(3) 企業管理	2R(3) 組織行為
3E(2) 都會企業經營診斷	3E(2) 都會產業行銷
3E(2) 知識管理與創新	3E(2) 人力資源管理
3E(2) 都會產業發展趨勢(一)	4E(2) 企業創新經營個案研討
4E(2) 創新與科技管理	4E(2) 都會產業發展趨勢(二)

都會行銷模組(至少 16 學分)

2R(3) 行銷研究	2R(3) 行銷管理
3E(2) 品牌經營策略	3E(2) 消費者行為
3E(2) 顧客關係管理	3E(2) 都會品牌管理
3E(2) 公共政策與行銷	4E(2) 行銷分析與決策
4E(2) 都會創意行銷	4E(2) 電子商務與網路行銷

實習課程(6 學分)

4R(6) 企業實習

畢業

建議選課年級
必修(R)主修領域選修(E)
學分數

2R(3) 課程名稱

4.修課須知

(1) 本校通識課程：

通識科目：28 學分【含共同必修科目 12 學分（包括國文 4 至 6 學分，英文 4 至 6 學分），分類選修科目 16 學分】。

其中國文科目，如修畢國文（一）4 學分且通過國文會考，則得免修習國文(二) 2 學分；英文科目，如修畢英文（一）4 學分且能提出通過相當全民英檢中級複試證明，則得免修習英文(二)2 學分。

(2) 必修學分：

學生須修畢院共同必修課程 6 學分，並於本系所開設系共同必修課程(不含企業實習 6 學分)共 46 學分，總計 52 學分的課程。

(3) 系選修學分：

模組課程依專長領域分為創新經營與都會行銷兩個模組。各模組課程分別有兩門必選課，須修完各模組各 6 學分必選課課程及各模組各至少 10 學分選修課課程，總計至少 32 學分，始具畢業資格。

(4) 自由選修學分：

本系採計學生修習外系或外校選修課程（不含通識共同必修、通識分類選修、各類教育學程、大三及大四體育、全民國防教育等課程），相同科目名稱課程僅採認一門，通識共同選修非英語之外語課程至多採認 4 學分。選讀外校開設課程均須於規定期限內經導師與系主任同意。

(5) 企業實習：

(6) 學生須於大四下學期至政府機關或一般企業完成至少 270 小時(共計 6 學分)之企業實習，實習單位可由系上安排或經系上認可後自行接洽。

(7) 專題發表：

跨域專題：學生須於大三進行跨系分組，針對指定主題製作專題，並進行成果發表。

專題研究：學生須於大四下學期自行聯繫指導教授，進行個人專題研究，並於每年六月進行成果發表。

(8) 學生修畢以上規定課程達 128 學分（校共同必修 28 學分，院必修 6 學分，系必修 46 學分，系選修至少 32 學分，其他選修至少 10 學分，企業實習 6 學分），並完成畢業專題，始得畢業。

四、系專門課程必修科目（共 58 學分）

(一) 綜合輔導課程與服務學習

年 級	科目中文名稱	科目英文名稱	開課學期				備註
			學分		時數		
			一	二	一	二	
一	大學生活學習與輔導	Life Learning and Guidance at College	0	0	1	1	
二	大學生活學習與輔導	Life Learning and Guidance at College	0	0	1	1	
三	大學生活學習與輔導	Life Learning and Guidance at College	0	0	1	1	

年級	科目中文名稱	科目英文名稱	開課學期				備註
			學分		時數		
			一	二	一	二	
四	大學生活學習與輔導	Life Learning and Guidance at College	0	0	1	1	
二	服務學習	Service-Learning	0	0	0	0	每學期不得低於二十四小時，含至少十二小時之社會公益服務。

(二) 共同必修課程 (共 58 學分)

年 級	科目中文名稱	科目英文名稱	開課學期				備註
			學分		時數		
			一	二	一	二	
一	經濟學（一）	Economics (I)	3		3		
	會計學（一）	Accounting (I)	3		3		
	微積分	Calculus	3		3		
	社會學	Introduction to Sociology	2		2		
	城市美學	Urban Aesthetics	2		2		
	經濟學（二）	Economics (II)		3		3	
	會計學（二）	Accounting (II)		3		3	
	管理數學	Mathematics for Management		3		3	
	企業倫理與社會責任	Business Ethics and Corporate Social Responsibility		2		2	
	市政管理概論	Introduction to City Management		2		2	
二	統計學（一）	Statistics (I)	3		3		
	產業經濟學	Industrial Economics	2		2		
	商事法	Commercial Law		2		2	
	財務管理	Financial Management	2		2		
	都會與區域經濟學	Urban and Regional Economics		2		2	
	統計學（二）	Statistics (II)		3		3	
三	產業資料分析（一）	Industrial Data Analysis (I)	2		2		
	產業資料分析（二）	Industrial Data Analysis (I I)		2		2	
	產業創新專題（一）	Topics of Industrial Innovation (I)	2		2		

年 級	科目中文名稱	科目英文名稱	開課學期				備註
			學分		時數		
			一	二	一	二	
	產業創新專題（二）	Topics of Industrial Innovation (II)		2		2	
四	產業創新專題（三）	Topics of Industrial Innovation (III)	2		2		
	產業創新專題（四）	Topics of Industrial Innovation (V)		2		2	
	企業實習	Business Internship	6				

五、系專門課程選修科目

（一）創新經營模組

年級	科目中文名稱	科目英文名稱	學分	時數	備註
二	企業管理	Business Management	3	3	必選
二	組織行為	Organizational Behavior	3	3	必選
三	都會企業經營診斷	Diagnosis of Urban Business Management	2	2	
三	都會產業行銷	Urban Industry Marketing	2	2	
三	知識管理與創新	Knowledge Management and Innovation	2	2	
三	人力資源管理	Human Resources Management	2	2	
三	都會產業發展趨勢(一)	Urban Industry Development (I)	2	2	
四	企業創新經營個案研討	Case Study of Business Innovative Management	2	2	
四	創新與科技管理	Management of Innovation, Science and Technology	2	2	
四	都會產業發展趨勢(二)	Urban Industry Development (II)	2	2	

（二）都會行銷模組

年級	科目中文名稱	科目英文名稱	學分	時數	備註
二	行銷研究	Marketing Research	3	3	必選
二	行銷管理	Marketing Management	3	3	必選
三	品牌經營策略	Brand Management Strategy	2	2	

年級	科目中文名稱	科目英文名稱	學分	時數	備註
三	消費者行為	Consumer Behavior	2	2	
三	顧客關係管理	Customer Relationship Management	2	2	
三	都會品牌管理	Urban Brand Management	2	2	
三	公共政策行銷	Public Policy Marketing	2	2	
四	行銷分析與決策	Marketing Analysis and Decision	2	2	
四	都會創意行銷	Urban Creative Marketing	2	2	
四	電子商務與網路行銷	Electronic Commerce and Internet Marketing	2	2	

六、輔系及雙主修課程

1. 修讀本系為輔系者，至少應選讀本系所開設必修學分(含模組必選)中之 20 學分，及至少應選讀本系所開設之選修學分中之 6 學分，共計至少 26 學分，始能發給通過輔系證書。
2. 修讀本系為雙主修者，應修畢本系共同必修 46 學分及模組必選 12 學分，共計 58 學分，始能發給通過主修證書。