

105 學年度都會產業經營與行銷學系課程架構

一、簡介

本系於民國 103 年 9 月成立，並於 104 年正式招生，目的在配合市政規劃需求，結合新興六大產業和經營管理學門，培育城市發展所需之產業經營與市場行銷人才，以提升城市競爭力與民眾生活品質。

為培育全方位產業創新經營與行銷專業人才，在課程規劃上，除配合市政管理學院之整合與共同發展之院共同必修課程外，本系學生須修讀系共同必修課程，同時在規劃的兩大學群課程：創新經營學群與都會行銷學群，修習相關專業課程，並應用於以院為單位的跨系整合實作課程中。本系期望在都會產業結構與發展、產業經營管理、創新經營策略、市場行銷方法等產業經營與發展之策略管理途徑下，強化學生對產業經營管理、產業創新及市場行銷等領域意涵的了解，並達到與產學合作相輔相成之綜效。

學生畢業後，在規劃未來職涯發展時，除了選擇繼續升學進修（企管、行銷、人資、經濟所等）、國家公務人員考試（勞工行政、交通行政、經建行政等）與專業證照考試（會計師、記帳士、不動產經紀人與估價師等）之外，即是配合本系特色學群進入就業市場。

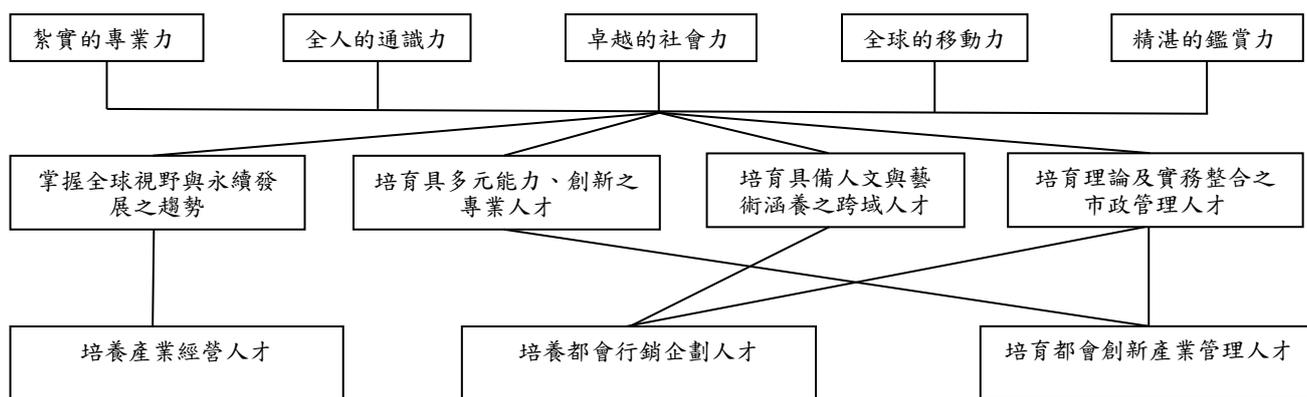
各都會特色多樣化，產業結構也隨之不同，本系畢業生在具備產業經營與行銷的基本知識及分析能力之後，未來不管身處哪一個城市，發展空間廣闊，畢業後亦具備多元的競爭優勢。

二、教育目標

（一）本系教育目標

1. 培養產業經營人才。
2. 培養都會行銷企劃人才。
3. 培育都會創新產業管理人才。

（二）本系教育目標與院、校教育目標之關聯圖



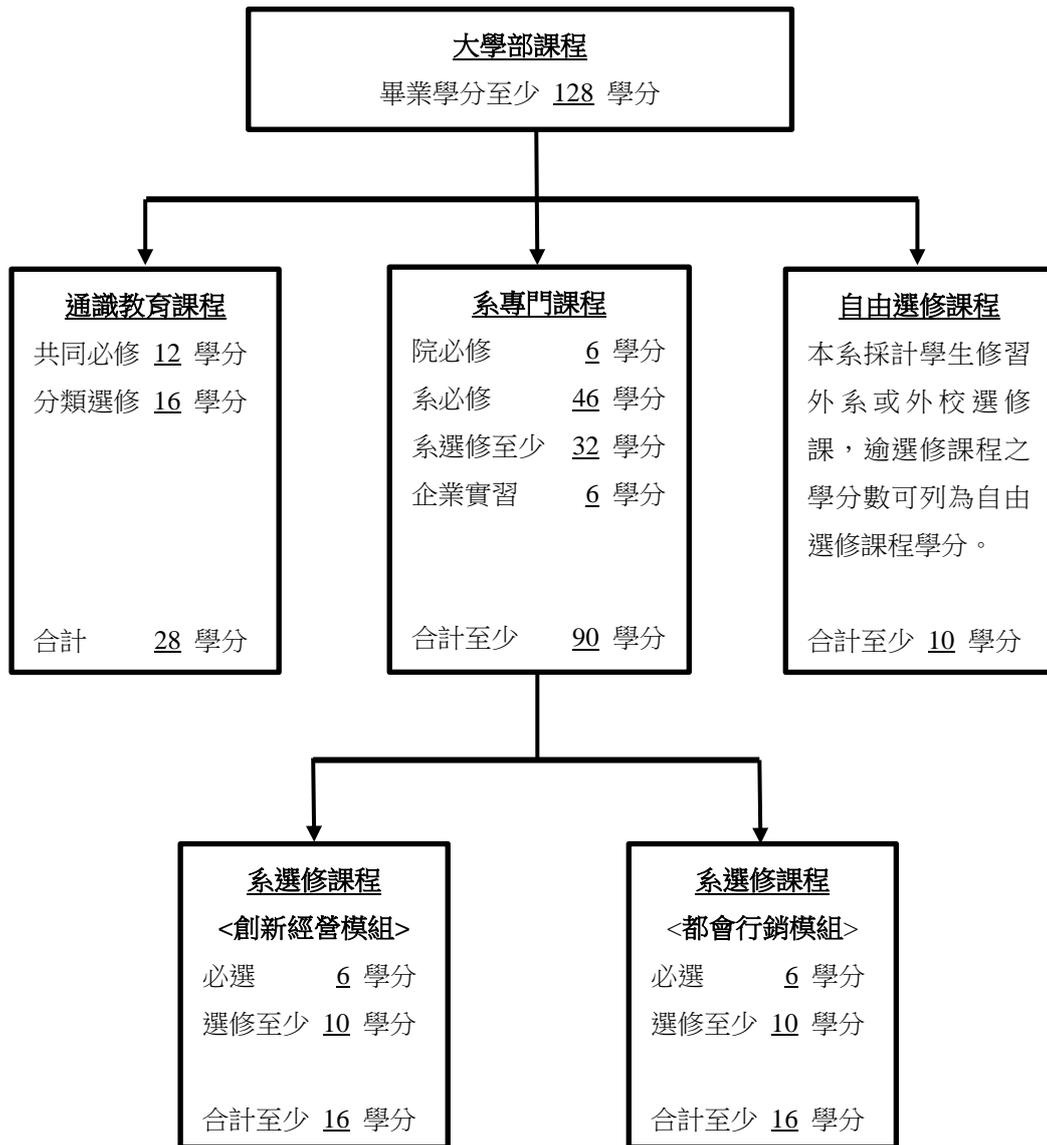
三、課程規劃

(一) 本系核心能力

- 1.能理解都會產業經營與行銷的相關知識。
- 2.能運用都會產業經營與行銷知識於實務。
- 3.能進行都會產業經營與行銷之研究。

(二) 課程架構

1.課程架構圖

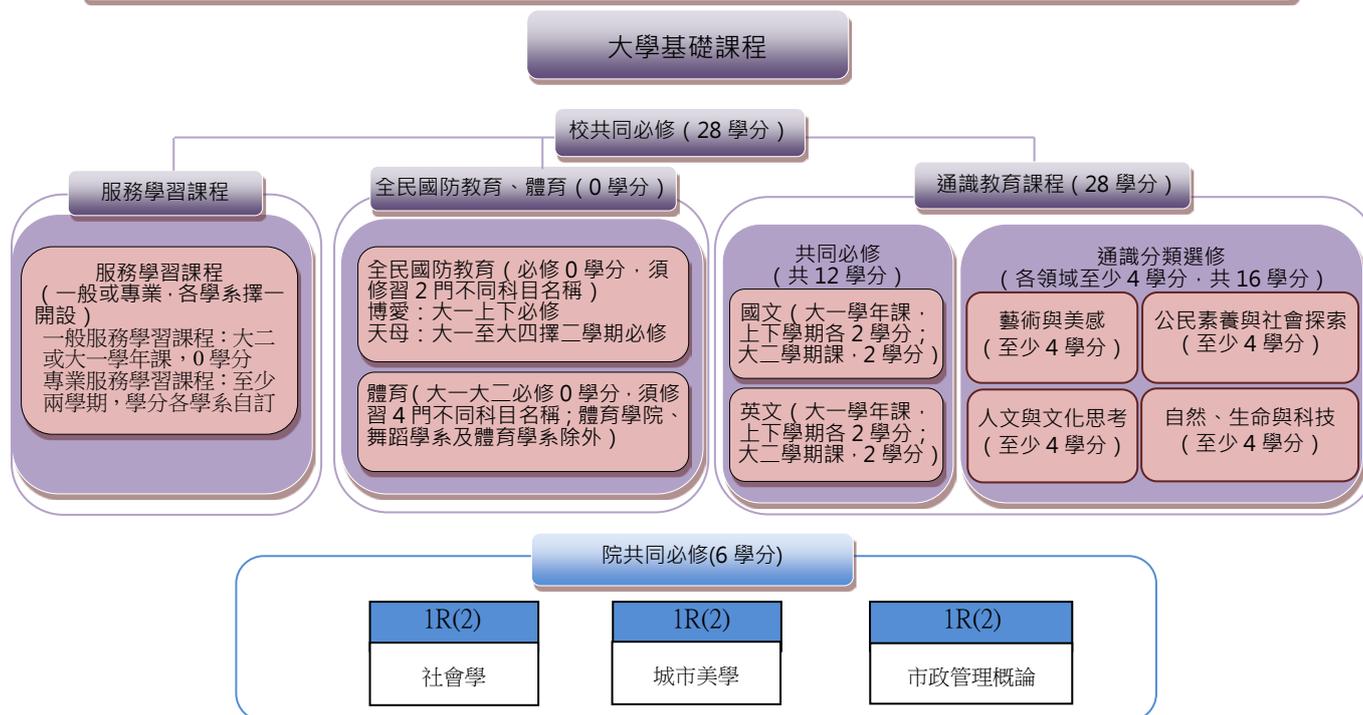


2.學分規畫表

| 課程類別 | 通識教育課程 | | 院共同必修 | 系專門課程 |
|------|--------|----|-------|---|
| 必修 | 12 | 0 | 6 | 52(含大四企業實習 6 學分) |
| 選修 | 0 | 16 | | 至少 42，包含模組至少 32 學分 |
| | | | | 1. 創新經營模組 22 學分(至少 16 學分) 2. 都會行銷模組 22 學分(至少 16 學分) 3. 其他 |
| 合計 | 28 | | 6 | 94 |

3.課程模組表

臺北市立大學都會產業經營與行銷學系 大學部課程地圖(畢業：至少 128 學分)



系專門必修

系共同必修(46 學分)

| | | | | | | |
|--------------------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| 1R(3) 經濟學(一) | 1R(3) 會計學(一) | 1R(3) 微積分 | 1R(3) 經濟學(二) | 1R(3) 會計學(二) | 1R(3) 管理數學 | 1R(2) 企業倫理與社會責任 |
| 2R(3) 統計學(一) | 2R(2) 產業經濟學 | 2R(2) 財務管理 | 2R(2) 商事法 | 2R(3) 統計學(二) | 2R(2) 都會與區域經濟學 | |
| 3R(2) 產業資料分析(一) | | 3R(2) 產業創新專題(一) | 3R(2) 產業資料分析(二) | 3R(2) 產業創新專題(二) | | |
| 4R(2) 產業創新專題(三) | | 4R(2) 產業創新專題(四) | | | | |

系選修(承認外系 10 學分至少 42 學分)

創新經營模組(至少 16 學分)

| | |
|----------------------|----------------------|
| 2R(3) 企業管理 | 2R(3) 組織行為 |
| 3E(2) 都會企業經營診斷 | 3E(2) 都會產業行銷 |
| 3E(2) 知識管理與創新 | 3E(2) 人力資源管理 |
| 3E(2) 都會產業發展趨勢(一) | 4E(2) 企業創新經營個案研討 |
| 4E(2) 創新與科技管理 | 4E(2) 都會產業發展趨勢(二) |

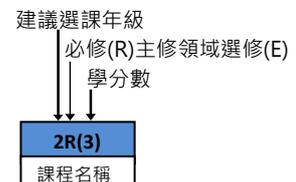
都會行銷模組(至少 16 學分)

| | |
|------------------|--------------------|
| 2R(3) 行銷研究 | 2R(3) 行銷管理 |
| 3E(2) 品牌經營策略 | 3E(2) 消費者行為 |
| 3E(2) 顧客關係管理 | 3E(2) 都會品牌管理 |
| 3E(2) 公共政策與行銷 | 4E(2) 行銷分析與決策 |
| 4E(2) 都會創意行銷 | 4E(2) 電子商務與網路行銷 |

實習課程(6 學分)

| |
|---------------|
| 4R(6) 企業實習 |
|---------------|

畢業



4.修課須知

(1) 本校通識課程：

通識科目：28 學分【含共同必修科目 12 學分（包括國文 4 至 6 學分，英文 4 至 6 學分），分類選修科目 16 學分】。

其中國文科目，如修畢國文（一）4 學分且通過國文會考，則得免修習國文（二）2 學分；英文科目，如修畢英文（一）4 學分且能提出通過相當全民英檢中級複試證明，則得免修習英文（二）2 學分。

(2) 必修學分：

學生須修畢院共同必修課程 6 學分，並於本系所開設系共同必修課程（不含企業實習 6 學分）共 46 學分，總計 52 學分的課程。

(3) 系選修學分：

模組課程依專長領域分為創新經營與都會行銷兩個模組。各模組課程分別有兩門必選課，須修完各模組各 6 學分必選課課程及各模組各至少 10 學分選修課程，總計至少 32 學分，始具畢業資格。

(4) 自由選修學分：

本系採計學生修習外系或外校選修課程（不含通識共同必修、通識分類選修、各類教育學程、大三及大四體育、全民國防教育等課程），相同科目名稱課程僅採認一門，通識共同選修非英語之外語課程至多採認 4 學分。選讀外校開設課程均須於規定期限內經導師與系主任同意。

(5) 企業實習：

(6) 學生須於大四下學期至政府機關或一般企業完成至少 270 小時（共計 6 學分）之企業實習，實習單位可由系上安排或經系上認可後自行接洽。

(7) 專題發表：

跨域專題：學生須於大三進行跨系分組，針對指定主題製作專題，並進行成果發表。

專題研究：學生須於大四下學期自行聯繫指導教授，進行個人專題研究，並於每年六月進行成果發表。

(8) 學生修畢以上規定課程達 128 學分（校共同必修 28 學分，院必修 6 學分，系必修 46 學分，系選修至少 32 學分，其他選修至少 10 學分，企業實習 6 學分），並完成畢業專題，始得畢業。

四、系專門課程必修科目（共 58 學分）

(一) 綜合輔導課程與服務學習

| 年級 | 科目中文名稱 | 科目英文名稱 | 開課學期 | | | | 備註 |
|----|-----------|---------------------------------------|------|---|----|---|----|
| | | | 學分 | | 時數 | | |
| | | | 一 | 二 | 一 | 二 | |
| 一 | 大學生活學習與輔導 | Life Learning and Guidance at College | 0 | 0 | 1 | 1 | |
| 二 | 大學生活學習與輔導 | Life Learning and Guidance at College | 0 | 0 | 1 | 1 | |
| 三 | 大學生活學習與輔導 | Life Learning and Guidance at College | 0 | 0 | 1 | 1 | |

| 年級 | 科目中文名稱 | 科目英文名稱 | 開課學期 | | | | 備註 |
|----|-----------|---------------------------------------|------|---|----|---|------------------------------|
| | | | 學分 | | 時數 | | |
| | | | 一 | 二 | 一 | 二 | |
| 四 | 大學生活學習與輔導 | Life Learning and Guidance at College | 0 | 0 | 1 | 1 | |
| 二 | 服務學習 | Service-Learning | 0 | 0 | 0 | 0 | 每學期不得低於二十四小時，含至少十二小時之社會公益服務。 |

(二) 共同必修課程 (共 58 學分)

| 年級 | 科目中文名稱 | 科目英文名稱 | 開課學期 | | | | 備註 |
|----|------------|---|------|---|----|---|----|
| | | | 學分 | | 時數 | | |
| | | | 一 | 二 | 一 | 二 | |
| 一 | 經濟學 (一) | Economics (I) | 3 | | 3 | | |
| | 會計學 (一) | Accounting (I) | 3 | | 3 | | |
| | 微積分 | Calculus | 3 | | 3 | | |
| | 社會學 | Introduction to Sociology | 2 | | 2 | | |
| | 城市美學 | Urban Aesthetics | 2 | | 2 | | |
| | 經濟學 (二) | Economics (II) | | 3 | | 3 | |
| | 會計學 (二) | Accounting (II) | | 3 | | 3 | |
| | 管理數學 | Mathematics for Management | | 3 | | 3 | |
| | 企業倫理與社會責任 | Business Ethics and Corporate Social Responsibility | | 2 | | 2 | |
| | 市政管理概論 | Introduction to City Management | | 2 | | 2 | |
| 二 | 統計學 (一) | Statistics (I) | 3 | | 3 | | |
| | 產業經濟學 | Industrial Economics | 2 | | 2 | | |
| | 商事法 | Commercial Law | | 2 | | 2 | |
| | 財務管理 | Financial Management | 2 | | 2 | | |
| | 都會與區域經濟學 | Urban and Regional Economics | | 2 | | 2 | |
| | 統計學 (二) | Statistics (II) | | 3 | | 3 | |
| 三 | 產業資料分析 (一) | Industrial Data Analysis (I) | 2 | | 2 | | |
| | 產業資料分析 (二) | Industrial Data Analysis (II) | | 2 | | 2 | |
| | 產業創新專題 (一) | Topics of Industrial Innovation (I) | 2 | | 2 | | |

| 年級 | 科目中文名稱 | 科目英文名稱 | 開課學期 | | | | 備註 |
|----|-----------|---------------------------------------|------|---|----|---|----|
| | | | 學分 | | 時數 | | |
| | | | 一 | 二 | 一 | 二 | |
| | 產業創新專題(二) | Topics of Industrial Innovation (II) | | 2 | | 2 | |
| 四 | 產業創新專題(三) | Topics of Industrial Innovation (III) | 2 | | 2 | | |
| | 產業創新專題(四) | Topics of Industrial Innovation (V) | | 2 | | 2 | |
| | 企業實習 | Business Internship | 6 | | | | |

五、系專門課程選修科目

(一) 創新經營模組

| 年級 | 科目中文名稱 | 科目英文名稱 | 學分 | 時數 | 備註 |
|----|-------------|--|----|----|----|
| 二 | 企業管理 | Business Management | 3 | 3 | 必選 |
| 二 | 組織行為 | Organizational Behavior | 3 | 3 | 必選 |
| 三 | 都會企業經營診斷 | Diagnosis of Urban Business Management | 2 | 2 | |
| 三 | 都會產業行銷 | Urban Industry Marketing | 2 | 2 | |
| 三 | 知識管理與創新 | Knowledge Management and Innovation | 2 | 2 | |
| 三 | 人力資源管理 | Human Resources Management | 2 | 2 | |
| 三 | 都會產業發展趨勢(一) | Urban Industry Development (I) | 2 | 2 | |
| 四 | 企業創新經營個案研討 | Case Study of Business Innovative Management | 2 | 2 | |
| 四 | 創新與科技管理 | Management of Innovation, Science and Technology | 2 | 2 | |
| 四 | 都會產業發展趨勢(二) | Urban Industry Development (II) | 2 | 2 | |

(二) 都會行銷模組

| 年級 | 科目中文名稱 | 科目英文名稱 | 學分 | 時數 | 備註 |
|----|--------|---------------------------|----|----|----|
| 二 | 行銷研究 | Marketing Research | 3 | 3 | 必選 |
| 二 | 行銷管理 | Marketing Management | 3 | 3 | 必選 |
| 三 | 品牌經營策略 | Brand Management Strategy | 2 | 2 | |

| 年級 | 科目中文名稱 | 科目英文名稱 | 學分 | 時數 | 備註 |
|----|-----------|--|----|----|----|
| 三 | 消費者行為 | Consumer Behavior | 2 | 2 | |
| 三 | 顧客關係管理 | Customer Relationship Management | 2 | 2 | |
| 三 | 都會品牌管理 | Urban Brand Management | 2 | 2 | |
| 三 | 公共政策行銷 | Public Policy Marketing | 2 | 2 | |
| 四 | 行銷分析與決策 | Marketing Analysis and Decision | 2 | 2 | |
| 四 | 都會創意行銷 | Urban Creative Marketing | 2 | 2 | |
| 四 | 電子商務與網路行銷 | Electronic Commerce and Internet Marketing | 2 | 2 | |

六、輔系及雙主修課程

1. 修讀本系為輔系者，至少應選讀本系所開設必修學分(含模組必選)中之 20 學分，及至少應選讀本系所開設之選修學分中之 6 學分，共計至少 26 學分，始能發給通過輔系證書。
2. 修讀本系為雙主修者，應修畢本系共同必修 46 學分及模組必選 12 學分，共計 58 學分，始能發給通過主修證書。