

104 學年度都會產業經營與行銷學系課程架構

一、簡介

本系於民國 103 年 9 月成立，並於 104 年正式招生，目的在配合市政規劃需求，結合新興六大產業和經營管理學門，培育城市發展所需之產業經營與市場行銷人才，以提升城市競爭力與民眾生活品質。

為培育全方位產業創新經營與行銷專業人才，在課程規劃上，除配合市政管理學院之整合與共同發展之院共同必修課程外，本系學生須修讀系共同必修課程，並在規劃的兩大學群課程中，擇一精修。這兩大學群分別為：創新經營學群與市場行銷學群。本系期望在都會產業結構與發展、產業經營管理、創新經營策略、市場行銷方法等產業經營與發展之策略管理途徑下，強化學生對產業經營管理、產業創新及市場行銷等領域意涵的了解，並達到與產學合作相輔相成之綜效。

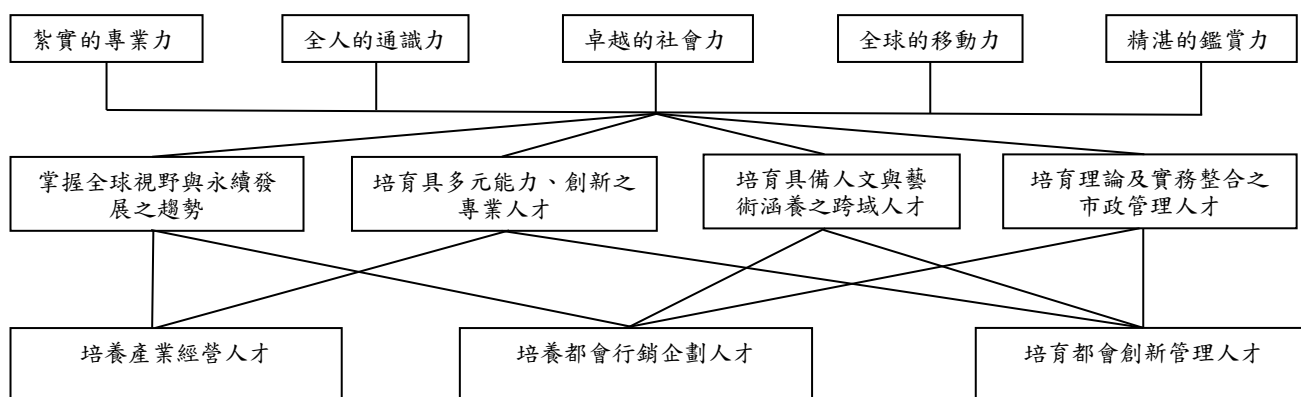
各都會特色多樣化，產業結構也隨之不同，本系畢業生在具備產業經營與行銷的基本知識及分析能力之後，未來不管身處哪一個城市，發展空間廣闊，畢業後亦具備多元的競爭優勢。

二、教育目標

（一）本系教育目標

1. 培養產業經營人才。
2. 培養都會行銷企劃人才。
3. 培育都會創新管理人才。

（二）本系教育目標與院、校教育目標之關聯圖



三、課程規劃

(一) 本系核心能力

- 1.能理解都會產業經營與行銷的相關知識。
- 2.能運用都會產業經營與行銷知識於實務。
- 3.能進行都會產業經營與行銷之研究。

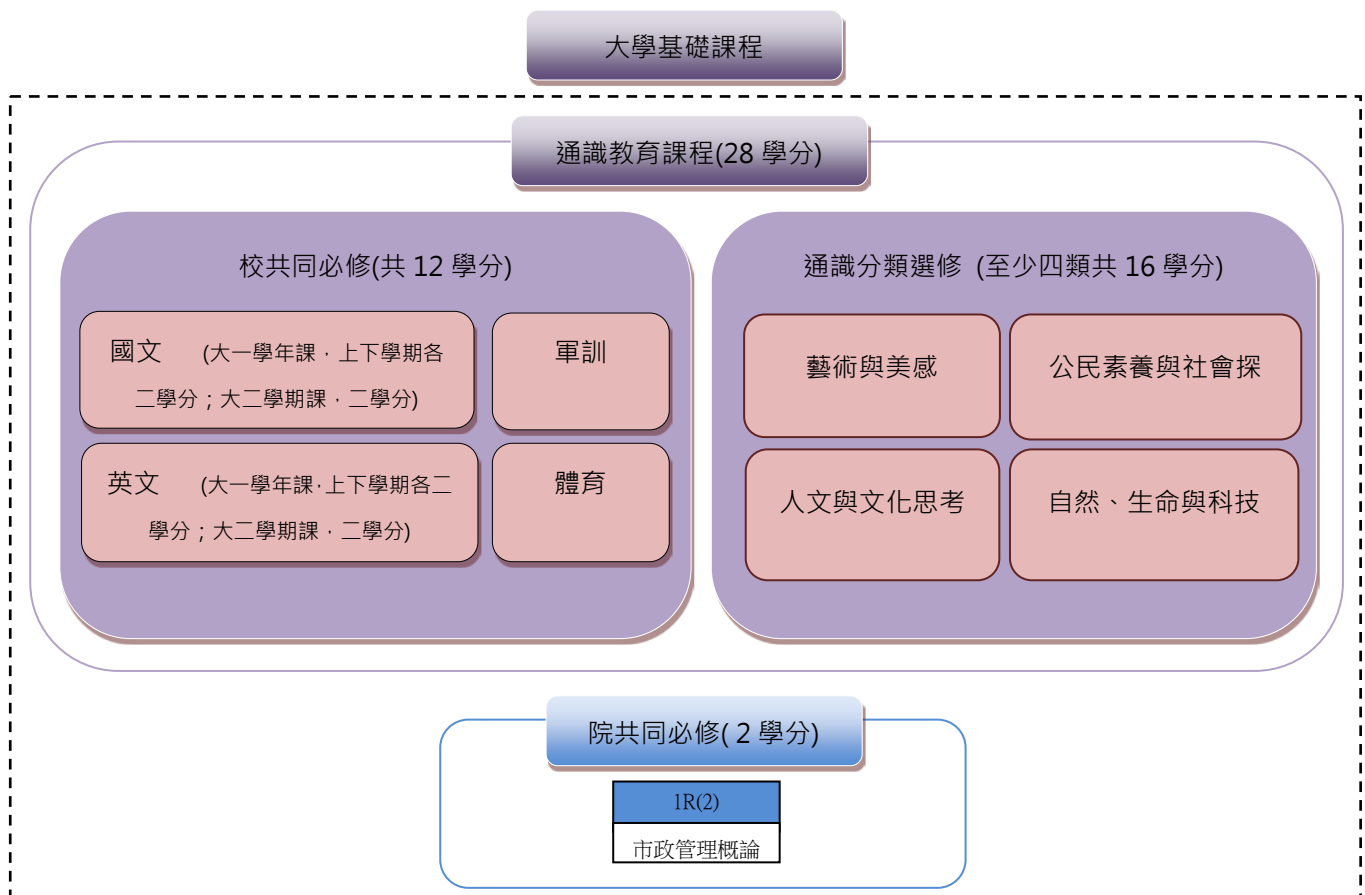
(二) 課程架構

1.學分規畫表

課程類別	通識教育課程		系專門課程
必修	12	0	45
選修	0	16	30
			每個模組各有 6 學分的必修課(兩門課) 及 18 學分的選修課(八門課選六門) 及企業實習 6 學分
合計	28		75

2.課程模組表

臺北市立大學都會產業經營與行銷學系 大學部課程模組圖(畢業：至少 128 學分)



系專門必修

系共同必修(43 學分)

1R(3) 經濟學(一)	1R(3) 會計學(一)	1R(3) 微積分	1R(3) 經濟學(二)	1R(3) 會計學(二)
1R(3) 管理數學	1R(2) 企業倫理與社會責任	2R(3) 統計學(一)	2R(3) 企業管理	2R(3) 行銷管理
2R(3) 統計學(二)	3R(3) 財務管理	3R(3) 策略管理	4R(3) 商事法	4R(2) 產業經營實務

系選修(至少 24 學分)

創新經營模組

1E(3) 都會產業發展趨勢	1E(3) 都會產業實務
2R(3) 都會產業經濟學	2R(3) 組織行為
3E(3) 都會及區域經濟學	
3E(3) 創新與科技管理	3E(3) 知識管理
3E(3) 人力資源管理	3E(3) 企業經營策略
4E(3) 都會企業經營診斷	4E(3) 企業創新經營個案研討

市場行銷模組

2R(3) 消費者行為	2R(3) 行銷研究
3E(3) 品牌經營策略	3E(3) 都會產業行銷
3E(3) 顧客關係管理	3E(3) 都會品牌管理
3E(3) 行銷通路管理	4E(3) 都會創意行銷
4E(3) 行銷分析與決策	4E(3) 電子商務與網路行銷

實習課程(6 學分)

4E(6)

企業實習*

畢業

建議選課年級

必修(R)主修領域選修(E)
學分數

2R(3)
課程名稱

註：* 表示總整課程

3.修課須知

(1) 本校通識課程：

通識科目：28 學分【含共同必修科目 12 學分（包括國文 4 至 6 學分，英文 4 至 6 學分），分類選修科目 16 學分】。

其中國文科目，如修畢國文（一）4 學分且通過國文會考，則得免修習國文（二）2 學分；英文科目，如修畢英文（一）4 學分且能提出通過相當全民英檢中級複試證明，則得免修習英文（二）2 學分。

(2) 必修學分：

學生須於本系所開設系共同必修課程中，共 45 學分的課程。

(3) 選修課程依專長領域分為創新經營與市場行銷兩個模組。各模組課程分別有兩門必修課及八門選修課，須修完該模組所有必修課課程，並在八門選修課中選修六門課，共計 24 學分。

(4) 企業實習：

學生須至政府機關或一般企業完成至少 270 小時(共計 6 學分)之企業實習，始具畢業資格。

(5) 畢業專題：

學生須於大四進行分組，選擇指導教授，並在教授的指導下，製作畢業專題，於大四下學期畢業前進行成果發表。

(6) 學生修畢以上規定課程達 128 學分（校共同必修 28 學分，系必修 45 學分，模組選修 24 學分，企業實習 6 學分），並完成畢業專題，始得畢業。

(7) 系外選修課程之認可：

依據學校修課之規定，學生可至系外或校外選修課程，經本校或本系依規定認可後得抵免相關之學分。

四、系專門課程必修科目（共 45 學分）

(一) 綜合輔導課程與服務學習

年級	科目中文名稱	科目英文名稱	開課學期				備註
			學分		時數		
			一	二	一	二	
一	大學生活學習與輔導	Life Learning and Guidance at College	0	0	1	1	
二	大學生活學習與輔導	Life Learning and Guidance at College	0	0	1	1	
三	大學生活學習與輔導	Life Learning and Guidance at College	0	0	1	1	
四	大學生活學習與輔導	Life Learning and Guidance at College	0	0	1	1	
二	服務學習	Service-Learning	0	0	0	0	每學期不得低於二十四小時，含至少十二小時之社會公益服務。

(二) 共同必修課程 (共 45 學分)

年 級	科目中文名稱	科目英文名稱	開課學期				備註
			學分		時數		
			一	二	一	二	
一	經濟學（一）	Economics (I)	3		3		
	會計學（一）	Accounting (I)	3		3		
	微積分	Calculus	3		3		
	市政管理概論	Introduction to City Management	2		2		
	經濟學（二）	Economics (II)		3		3	
	會計學（二）	Accounting (II)		3		3	
	管理數學	Mathematics for Management		3		3	
	企業倫理與社會責任	Business Ethics and Corporate Social Responsibility		2		2	
二	統計學（一）	Statistics (I)	3		3		
	企業管理	Business Management	3		3		
	行銷管理	Marketing Management	3		3		
	統計學（二）	Statistics (II)		3		3	
三	財務管理	Financial Management	3		3		
	策略管理	Strategic Management		3		3	
四	商事法	Commercial Law	3		3		
	產業經營實務	Industrial Operation Practice	2		2		

五、系專門課程選修科目

(一) 創新經營模組

年級	類別	科目中文名稱	科目英文名稱	學分	時數	備註
一	選	都會產業發展趨勢	Urban Industry Development	3	3	
一	選	都會產業實務	Urban Industry Practice	3	3	
二	選	都會產業經濟學	Urban Industrial Economics	3	3	模組必選

年級	類別	科目中文名稱	科目英文名稱	學分	時數	備註
二	選	組織行為	Organizational Behavior	3	3	模組必選
三	選	企業經營策略	Business Management Strategy	3	3	
三	選	都會及區域經濟學	Urban and Regional Economics	3	3	
三	選	創新與科技管理	Management of Innovation, Science and Technology	3	3	
三	選	知識管理	Knowledge Management	3	3	
三	選	人力資源管理	Human Resources Management	3	3	
四	選	企業創新經營個案研討	Case Study of Business Innovative Management	3	3	
四	選	都會企業經營診斷	Diagnosis of Urban Business Management	3	3	

(二) 市場行銷模組

年級	類別	科目中文名稱	科目英文名稱	學分	時數	備註
二	選	消費者行為	Consumer Behavior	3	3	模組必選
二	選	行銷研究	Marketing Research	3	3	模組必選
三	選	品牌經營策略	Brand Management Strategy	3	3	
三	選	都會產業行銷	Urban Industry Marketing	3	3	
三	選	顧客關係管理	Customer Relationship Management	3	3	
三	選	都會品牌管理	Urban Brand Management	3	3	
三	選	行銷通路管理	Marketing Channel Management	3	3	
四	選	行銷分析與決策	Marketing Analysis and Decision	3	3	
四	選	都會創意行銷	Urban Creative Marketing	3	3	
四	選	電子商務與網路行銷	Electronic Commerce and Internet Marketing	3	3	

(三) 總整課程

年級	類別	科目中文名稱	科目英文名稱	學分	時數	備註
四	選	企業實習	Business Internship	6		核心課程

